

コークテクノロジー

照射ユニット UV-LED製を拡販 タッチパネル関連で引き合い

(株)コークテクノロジー(岡山県井原市木之子町1-67、☎0866-162-1367)は、光源にUV-LEDを用いた照射ユニットに注力している。タッチパネル関連でUV硬化樹脂を用いた貼り合わせ工程で引き合いが多く、中国市場向けをメインに販売展開している。

同社は、エキシマランプの開発・製造から光源ユニットの開発までを手がける。この10年間でエキシマランプの寿命を1000時間から2500時間まで向上させ、出力は150mWまで拡大させた。ガラスの表面改質で引き合いが多く、これまでに半導体向けを主力に累計数百台を出荷している。小型有機EL向けでも強みを持つほか、新たに医療向けにも製品展開を開始している。

顧客は台湾と日本をメインに北米にも展開しており、固定客を数多く持つことから更新投資も多く、安定した受注があることが強みだ。

現在はタッチパネル関連で、UV硬化液状樹脂のCRを用いて、カバーガラスやLCDモジュールなどを貼り合わせる工程向けに、UV-LED照射ユニットの展開に注力する。従来のスポットタイプでは不可能だった大型照射面への改質と、高圧水銀ランプ式では困難だった低温処理を

実現したことで、これまで適用が難しかったタッチパネル関連の貼り合わせ工程やUVナノインプリント、UV露光、医療用途などへの展開が可能になった。照射ユニットでの販売のほか、LEDチップ単体での販売も行う。

●テクノファイイン
増収を果したが、インフレ、繊維が減収だった。営業利益は繊維が増益だったが、ビニルセテート、インフレが減益で、機能材料は赤字に転落した。ビニルセテートの売上高は436億200万円

●テクノファイイン
増収を果したが、インフレ、繊維が減収だった。営業利益は繊維が増益だったが、ビニルセテート、インフレが減益で、機能材料は赤字に転落した。ビニルセテートの売上高は436億200万円

●テクノファイイン
増収を果したが、インフレ、繊維が減収だった。営業利益は繊維が増益だったが、ビニルセテート、インフレが減益で、機能材料は赤字に転落した。ビニルセテートの売上高は436億200万円

●テクノファイイン
増収を果したが、インフレ、繊維が減収だった。営業利益は繊維が増益だったが、ビニルセテート、インフレが減益で、機能材料は赤字に転落した。ビニルセテートの売上高は436億200万円

●テクノファイイン
増収を果したが、インフレ、繊維が減収だった。営業利益は繊維が増益だったが、ビニルセテート、インフレが減益で、機能材料は赤字に転落した。ビニルセテートの売上高は436億200万円

FUK 全自動化を実現へ フィルムセンサー用製造装置

コスト削減、効率向上

液晶パネル、タッチパネル向けに貼り合わせ装置を展開している(株)FUK(奈良県御所市室1-186-12、☎0745-1630101)は、フィルムタッチセンサーの全自動製造装置を開発した。セル向きの貼り合わせ装置をミオット機によるパッチ製造が主流の同工程を自動化し、コスト削減や生産効率の向上に寄与できる。9月に台湾向けに1号機を納入し、順次国内外へ販売を進めている。

現在、同社の主力である液晶パネル、タッチパネルの貼り合わせ装置に続く柱として開発した。コア技術である大気中での貼り合わせ技術を採用し、ロール状のタッチセンサーフィルムの両面にOCA(透明粘着フィルム)を全自動で貼り付

けていく。また、他の装置と組み合わせることでセンサーフィルムへの穴あけや打ち抜き、FPCの取り付けなどを、貫して行うことができる。将来的には、タッチセンサーからカバーガラスの貼り合わせまでの一貫製造が可能なソリューションとして展開する。

現在、タッチセンサーの製造はミオット機によるパッチ方式が主流だが、歩留まりや生産効率に限界があることや中国における人件費の高騰などを受けてフルオート化、インラインニ

一方、同社は主力の貼り合わせ装置の大型化対応を進めている。13年初頭に15・6型対応、7月に27型対応装置をラインアップし、年内に60型対応装置の開発、14年初頭の発売を予定している。タブレット端末やノートPC、大型ハイエンド液晶TVの貼り合わせニーズを獲得し、さらなる業績拡大を狙う。既存の装置の需要が好調に伸びていることもあり、14年4月期には前年比約1.5倍の13億円の売り上げを計画している。

同社はターゲット材料のボンディングを専門に請け負うボンディングソリューション。バックング材料、ターゲット材料を問わずにボンディングできる独自の接合技術を持ち、市場で用いられるすべてのサイズ形状のターゲットに対応できるのを強みとしている。

バックング用のアレットやチューブとターゲットの接合材料には、一般的にインジウムが用いられる。同社では、接合後に超音波装置を用いて接合費を全数検査しており、95%以上の

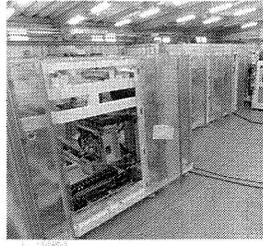
接合率を保証している。接合率が低いとターゲット材料の剥離や不均一な成膜につながる可能性があり、特に大型ターゲットでは接合強度が重視されている。

ロータリーターゲットは、タッチパネルや薄膜太陽電池の生産増強には基板にフィルムを用いたデバイスが登場で、今後の需要増加が期待されている。現段階で同社が取り扱うターゲットの約10%がロータリー型だが、今後は比率が高まる見えて、特に需要拡大が見込まれる中国で生産体制の拡充を検討する。

現在、本社工場および台湾工場では主に現地ニーズに対応しているが、中国工場では4.5世代以下のプレーナー型などが中心。需要を見ながらだが、早ければ今秋にも中国でもロータリー型とプレーナー型のボンディング体制を同時に整えたい考えだ。

4.3倍の9480万ドルに拡大するとの予測を発表した。サムスンディスプレイが下期から5インチパネルの量産出荷を予定していることが要因。

サムスンは1月に開催された展示会「CES」でフレキシブル有機ELを初めて公開した。下期から出荷予定のパネルは第1世代のフレキシブルディスプレイにあたるもので、壊れない



液晶パネル、タッチパネル向けに貼り合わせ装置を展開している(株)FUKの工場内。自動化された製造ラインが確認できる。

フレキシブル有機EL市場予測

年	市場規模(万ドル)
2013	2,190
2014(出典:IHS)	9,480

フレキシブル有機EL市場予測

14年に市場4倍

IHS(米カリフォルニア州エルセグンド)は、フレキシブル有機ELの市場規模が2014年に前年比

フレキシブル有機EL市場予測

フレキシブル有機EL市場規模が2014年に前年比

フレキシブル有機EL市場予測

フレキシブル有機EL市場規模が2014年に前年比

フレキシブル有機EL市場予測

フレキシブル有機EL市場規模が2014年に前年比